

A collage of travel-related items including a vintage camera, a globe, a white airplane model, a brown passport cover with a red location pin, and an air ticket stub, all set against a light green background.

# Os sentimentos do turismo

1º ENCONTRO DE GUIAS

*Viagens com*  
**AQUINO**

A circular logo featuring a photograph of a person wearing sunglasses and a red jacket, standing in front of a lighthouse on a rocky shore.



# Os sentimentos do turismo

---

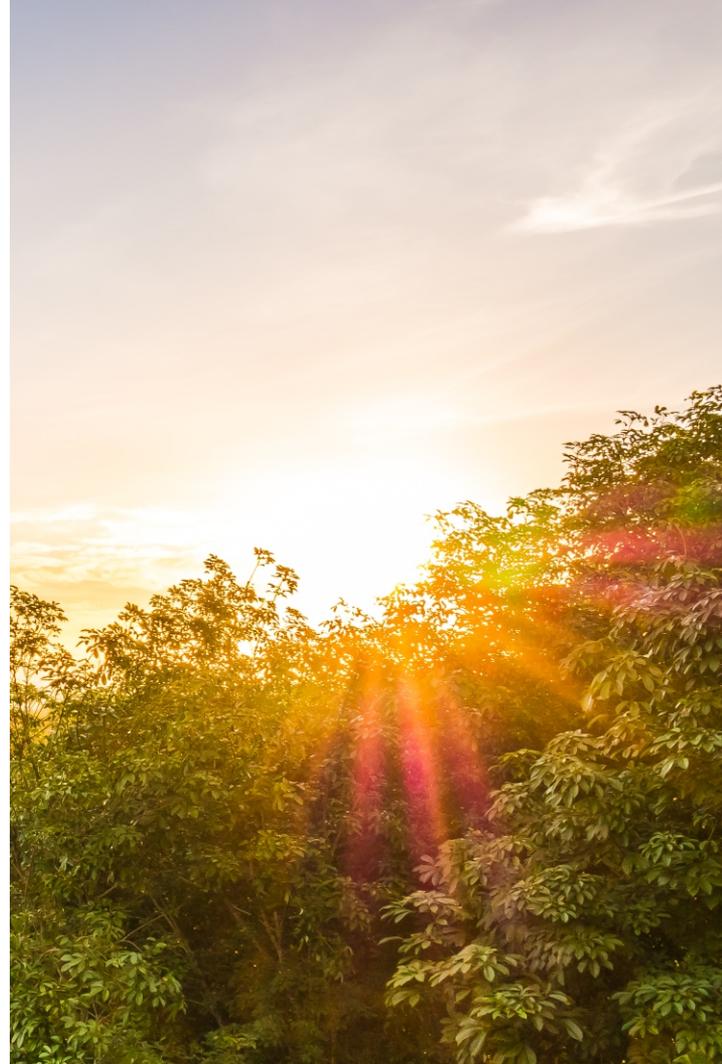
# PERTENCIMENTO

Sentimento essencial do universo do Turismo.

Os sentimentos  
**do turismo**

## **Pertencimento no Turismo**

é a sensação de fazer  
parte de um lugar,  
de um destino,  
de uma comunidade,  
da cultura de  
uma região.





Os sentimentos  
**do turismo**

Pertencimento é  
perceber-se  
**acolhido, seguro,  
inserido, respeitado,  
querido, bem-vindo,  
celebrado.**





Os sentimentos  
do turismo

Sentimento de pertencimento é a necessidade natural de manter e estar em relações estáveis, seguras. É sentir-se parte do grupo.

**Sentimento ideal para todos os seres humanos.**



**Aceitação**

**Respeito**

**Qualidade de Serviços**

**Segurança**

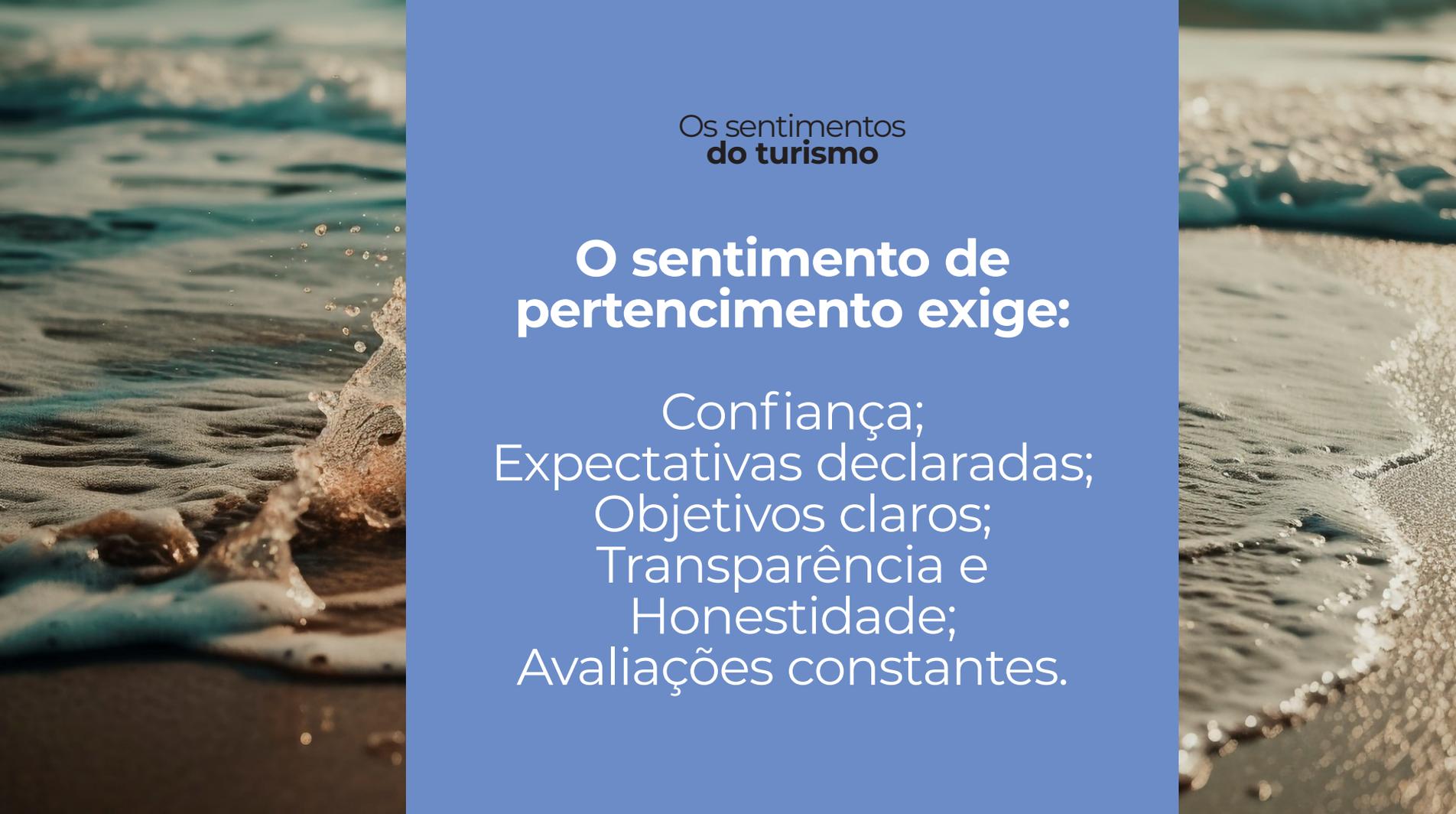
**Preços Justos**

**Profissionalismo**

**Infraestrutura**

**Ética**

**Gratidão-Satisfação**



Os sentimentos  
**do turismo**

## O sentimento de pertencimento exige:

Confiança;  
Expectativas declaradas;  
Objetivos claros;  
Transparência e  
Honestidade;  
Avaliações constantes.

A collage of travel-related items including a straw hat, sunglasses, maps, a compass, and a notebook. The items are arranged in a circular pattern on a light blue background. The sunglasses are wooden-framed and have 'X' marks on the temples. The maps are various styles, including a detailed street map and a more general regional map. The compass is a classic round one with a white face and black markings. The notebook is blue with a spiral binding.

Os sentimentos  
**do turismo**

**A sensação de  
pertencimento  
desenvolve vínculos,  
constrói histórias,  
cria conexões,  
forma Cultura e  
Tradições.**



## Os sentimentos do turismo

Pertencimento é uma necessidade, uma motivação humana para criar e manter laços sociais profundos, positivos e recompensadores.

**Pertencimento é o antídoto da solidão, do isolamento, do medo.**





Os sentimentos  
**do turismo**

**Tainha  
defumada**  
Quilombo  
do Jatimane



Os sentimentos  
**do turismo**

**Galinhada  
com Pequi**  
Chapada



Os sentimentos  
**do turismo**

Agricultura:  
**Café de Piatã**



Os sentimentos  
do turismo

Feiras Livres  
das Cidades  
da Chapada



Os sentimentos  
**do turismo**

**Belezas  
Naturais  
Preservadas**



Os sentimentos  
do turismo

Artesanato



Os sentimentos  
**do turismo**

**Litoral.  
Mar.  
Barco.  
Praia.**



Os sentimentos  
**do turismo**

**Serras.  
Montanhas.  
Cachoeiras.  
Fauna.  
Flora.**



Os sentimentos  
**do turismo**

**Aventura,  
Esforço,  
Sacrifício,  
Determinação,  
Disciplina,  
Força de  
Vontade.**



Os sentimentos  
**do turismo**

**Religiosidade**



Os sentimentos  
**do turismo**

**Beleza,  
Paixão.**



Os sentimentos  
**do turismo**

**Muito,  
Muito,  
Muito,  
Obrigado!**



# 1º ENCONTRO DE GUIAS

*Viagens com*  
**AQUINO**



APOIO



06 A 08 DE MAIO DE 2024 - MUCUGÊ - BAHIA

